



Guía de Lengua y Literatura N°13
4° medio
Unidad 3: Individuo y sociedad

Estimado apoderado y estudiante:

Envío a ustedes objetivos y contenidos que se trabajarán durante esta suspensión de clases, semana del 24 de agosto, así como también las orientaciones para ejecutar las actividades en Lengua y Literatura en 4° medio:

Objetivo:

I. Identificar recursos y argumentos que apelan a las emociones y evaluar textos argumentativos.

Instrucciones:

- Lee atentamente los textos.
- Reflexiona sobre las temática propuesta.
- **Copia en tu cuaderno** la materia, las preguntas y respuestas de esta guía.
- La **fecha de entrega** de esta y de las guías anteriores es el 12 de agosto a través del correo del profesor.
- El formato de entrega será una **fotografía**, de la guía realizada en el cuaderno, con luz, clara, no borrosa. Además debes escribir en el mail el **nombre del alumno y el curso**.
- Si tienes alguna duda, comunícate con el docente, entre las 9 de la mañana a las 16 de la tarde, en el siguiente correo: cristianmezavega@gmail.com

- Te invitamos a leer el siguiente texto de las páginas 235 al 236 del texto del estudiante:

La influencia de la publicidad

En esta sección, podrás aplicar criterios para evaluar la calidad de una argumentación y conocerás argumentos emotivos y recursos persuasivos que se pueden identificar tanto en la publicidad como en otro tipo de textos.

- Ahora responde las preguntas de las páginas 229 - 231 del texto del estudiante:

Adiós a la publicidad

Oliviero Toscani

1. ¡Aleluya! ¡El bebé hizo pipí azul!
¡Aleluya! Pase usted al mejor de los mundos, el paraíso en la tierra, el reino de la felicidad, del éxito seguro y de la juventud eterna. En este país mágico de cielo siempre azul, no hay polución que marchite el verde intenso de la vegetación ni el menor grano estropea la piel rosa bombón de las muchachas; el lugar donde nunca una raya ha surcado las carrocerías relucientes de los coches.

- A partir del siguiente texto, la fuente adicional y el argumento del recurso de la fama, crea tu propio texto argumentativo (tesis, argumentos, conclusión) de 10 líneas, con respecto a la pregunta: ¿Por qué se valora socialmente al personaje?, ¿qué valores o elementos se resaltan en el personaje?

Inferir

1. ¿Por qué en el texto se señala que la publicidad nos infantiliza? Argumenta.

Sintetizar

2. ¿Qué opina el autor sobre la publicidad? Sintetiza su opinión en dos líneas.

3. ¿Cómo fundamenta el autor su opinión sobre la publicidad? Explica.

Fuente:

<https://www.meganoticias.cl/tendencias/308291-denise-rosenthal-twitter-camara-increcile-pantal-la-increcile-cancion-samsung-pox09.html>

Recurso de la fama: se utilizan imágenes o palabras de un personaje valorado socialmente.

- Te invitamos a conocer el uso del acento en palabras polisílabas:

Las palabras **agudas** son las que llevan acento (la intensidad de la voz) en la última sílaba. Importante destacar que no todas las palabras agudas llevan acento ortográfico (tilde). Las palabras agudas llevan tilde si terminan en vocal. Las palabras agudas llevan tilde si terminan en N o S.

Las palabras **graves** (o palabras llanas) son las que llevan la intensidad de la voz en la penúltima sílaba. Cabe recalcar que no todas las palabras graves llevan acento ortográfico (tilde). Las palabras graves no llevan tilde si terminan en vocal o en N o S:

Las palabras **esdrújulas** son las que llevan la intensidad de la voz en la antepenúltima sílaba. Importantísimo destacar que en este caso todas las palabras se acentúan con el acento ortográfico (tilde) siempre.

Las palabras **sobresdrújulas** son las que llevan la intensidad de la voz en la sílaba anterior a la antepenúltima sílaba. Todas llevan tilde.